

УТВЕРЖДАЮ
Генеральный директор
АО «Мамба»
А. Ю. Бронецкий

ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
«АДАПТИВНЫЙ ПРОДУКТ ДЕСКТОПНОГО И МОБИЛЬНОГО
САЙТОВ» (ВЕБ-САЙТ) «ЗНАКОМСТВА@MAIL.RU»
Описание жизненного цикла

Листов 10

АННОТАЦИЯ

Настоящий документ содержит описание процессов, обеспечивающих поддержание жизненного цикла программного обеспечения «Адаптивный продукт десктопного и мобильного сайтов» (веб-сайт) «Знакомства@Mail.Ru», размещенный по адресу в сети «Интернет» <https://love.mail.ru/>, (далее – веб-сайт «Знакомства@Mail.Ru», веб-сайт, сервис).

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие сведения	4
1.1. Наименование программы	4
1.2. Область и особенности применения	4
2. Жизненный цикл программного обеспечения	6
2.1. Жизненный цикл ПО	6
2.2. Стадия «Планирование»	6
2.3. Стадия «Реализация»	7
2.4. Стадия «Внедрение и сопровождение»	7
2.5. Стадия «Устранение неисправностей»	7
2.6. Стадия «Оценка запросов на модернизацию»	8
2.7. Стадия «Совершенствование сервиса»	8
2.8. Стадия «Вывод из эксплуатации»	9
3. Требования к персоналу	10
3.1. Требования к квалификации персонала	10

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ

1.1. Наименование программы

1.1.1. Полное наименование программы: «Адаптивный продукт десктопного и мобильного сайтов» (веб-сайт) «Знакомства@Mail.Ru», размещенный по адресу в сети «Интернет» <https://love.mail.ru/>.

1.1.2. Сокращенное наименование программы: веб-сайт «Знакомства@Mail.Ru». В рамках настоящего документа употребляется также термины: веб-сайт, сервис.

1.2. Область и особенности применения

1.2.1. Веб-сайт «Знакомства@Mail.Ru» представляет собой инструмент для обеспечения доступа к информации и функциям веб-сервиса «Знакомства@Mail.Ru» (<https://love.mail.ru>) с любых устройств, посредством веб-браузеров.

1.2.2. Веб-сайт позволяет использовать функции и возможности веб-сервиса «Знакомства@Mail.Ru» через интерфейс веб-браузера.

1.2.3. Основной функцией веб-сайта «Знакомства@Mail.Ru» является обеспечение возможности знакомства и общения как новым пользователям, так и существующим пользователям веб-сервиса «Знакомства@Mail.Ru». Основная функция обеспечивается следующим набором функциональных возможностей:

- 1) регистрация и авторизация анкеты пользователя с использованием адреса электронной почты или аккаунтов социальных сетей;
- 2) выполнение параметрического поиска пользователей из базы зарегистрированных анкет;
- 3) поиск пары на основании взаимной оценки фотографий пользователя;
- 4) запуск и подключение к видеотрансляциям, которые поддерживают функцию трансляции видеоконтента от одного пользователя многим, а также возможность комментирования;
- 5) публикация фотографии с текстом приветствия, доступной для просмотра только пользователям, которые находятся в одном регионе;
- б) просмотр списка событий, в котором отображаются: пользователи, которые посетили анкету (гости), пользователи, которые добавили анкету в список избранных. пользователи, которые отметили одну из фотографий как понравившуюся;
- 7) управление анкетой и опубликованной в анкете информацией (фотография, имя, возраст, местоположение, цели знакомства, образование, занятость и пр.), а также использование функциональных элементов анкеты, которые позволяют инициировать создание контакта (написать сообщение, подмигнуть, отправить комплимент);

8) просмотр списка контактов, созданных в процессе использования сервиса;

9) использование чата с поддержкой текста, изображений и стикеров, для общения с пользователями из списка контактов, а также остальными пользователями сервиса.

2. ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

2.1. Жизненный цикл ПО

2.1.1. Жизненный цикл ПО веб-сайт «Знакомства@Mail.Ru» включает в себя следующие основные стадии:

- 1) планирование;
- 2) реализация;
- 3) внедрение и сопровождение;
- 4) устранение неисправностей;
- 5) оценка запросов на модернизацию;
- 6) совершенствование сервиса;
- 7) вывод из эксплуатации.

2.2. Стадия «Планирование»

2.2.1. Стадия «Планирование» содержит следующие этапы:

1) решение о необходимости разработки или модификации веб-сайта принимается на основании анализа требований рынка, потребностей пользователей, оценки экономической и стратегической целесообразности обновления текущей версии веб-сайта, анализа деятельности конкурентов;

2) проработка бизнес-плана, разработка и документирование предложений по разработке и модификации веб-сайта, определяющих требования, состав работ и сроки реализации, а также стоимость разработки и модификации, прогнозируемый размер прибыли;

3) разработка стратегии вывода на рынок, определение и согласование всех аспектов разработки и модификации, связанных с продажей, включая маркетинговые мероприятия (реклама, продвижение), цену, получение всех необходимых документов;

4) разработка технического задания:

– формируется и систематизируется список требований к веб-сайту, выявляются взаимосвязи, документируются процессы;

– анализируются требования корректности и тестируемости;

– формируются функциональные и нефункциональные требования;

– определяются приоритеты реализации требований, утверждаются и обновляются требования по мере необходимости (модификация, новая функциональность сервиса);

– оцениваются изменения с точки зрения стоимости и сроков выполнения работ.

2.3. Стадия «Реализация»

2.3.1. Стадия «Реализация» содержит следующие этапы:

- 1) анализ функциональных требований к веб-сайту, уточнение и детализация функциональных требований;
- 2) разработка архитектуры сервиса, утверждение частных технических заданий (ЧТЗ) на разработку функциональных и нефункциональных требований, определение стратегии интеграции;
- 3) тестирование, определение методики тестирования (выбирается методика тестирования, которая устанавливает необходимый и достаточный объем проверок, обеспечивающий достоверность получаемых результатов), разработка тестов и выбор нужных инструментов, проверка соответствия сервиса требованиям ТЗ и исправление ошибок;
- 4) интеграция и тестирование сервиса в целом на тестовом стенде;
- 5) проведение приемочных испытаний руководителем проекта;

2.3.2. На стадии «Реализации» задействован следующий персонал:

- 1) руководитель проекта;
- 2) системный аналитик;
- 3) разработчики сайтов на языках программирования PHP, JavaScript и NodeJS;
- 4) специалист по тестированию;
- 5) специалист по сопровождению веб-сайта.

2.4. Стадия «Внедрение и сопровождение»

2.4.1. Стадия «Внедрение и сопровождение» содержит следующие этапы:

- 1) обучение специалистов по поддержке и сопровождению;
- 2) обратная связь с пользователями, которая включает анализ сбоев веб-сайта в процессе эксплуатации, определение приоритетов устранения неисправностей.

2.5. Стадия «Устранение неисправностей»

2.5.1. Стадия «Устранение неисправностей» содержит следующие этапы:

- 1) разработка стратегии менеджмента неисправностей (под неисправностью понимается нештатный сбой, при котором частично или полностью не реализуется функциональность веб-сайта), входными данными для разработки стратегии являются неисправности, выявленные в результате: обращения пользователей в службу технической поддержки или ошибки, обнаруженные в процессе тестирования;

2) регистрация, идентификация и классификация проблем: на данном этапе каждая проблема классифицируется по категории и приоритету для облегчения анализа тенденций и эффективного использования ресурсов при ее решении;

3) анализ и оценка проблем для определения приемлемого решения (решений), также по накопленным сведениям о проблемах проводится регулярные (ежеквартально) анализы тенденций, устанавливаются и анализируются причины проблем, которые далее, если возможно, устраняются;

4) устранение проблем выполняется в зависимости от типа и приоритета, с учетом текущих планов работ;

5) отслеживание проблем вплоть до их закрытия (завершения решения).

2.6. Стадия «Оценка запросов на модернизацию»

2.6.1. Стадия «Оценка запросов на модернизацию» содержит следующие этапы:

1) анализ результатов, полученных при эксплуатации, оценка производительности веб-сайта, выявление несоответствия и возможностей для совершенствования на базе информации от пользователей, получение от них пожеланий по доработке и определение приоритетов реализации новых требований;

2) обновление веб-сайта «Знакомства@Mail.Ru»;

3) анализ проблем в работе сервиса и/или требований пользователей о выпуске последующих вариантов или версий, оценка критичности запроса на модернизацию с точки зрения пользователя:

- критично для функциональности;
- трудности при эксплуатации;
- желательно доработать.

2.7. Стадия «Совершенствование сервиса»

2.7.1. Стадия «Совершенствование сервиса» содержит следующие этапы:

1) разработка стратегии совершенствования веб-сайта, а входными данными для разработки стратегии являются требования по совершенствованию, формируемые на основании изменений и траектории развития веб-сервиса «Знакомства@Mail.Ru», а также потребностей пользователей (обращение пользователей в службу технической поддержки, обращения от организаций-партнеров, тенденции развития пользовательских предпочтений и пр.);

2) регистрация, идентификация и классификация требований по совершенствованию, при которой каждое зафиксированное требование классифицируется по категории и приоритету для облегчения анализа тенденций и эффективного использования ресурсов при реализации задач совершенствования;

3) анализ и оценка зарегистрированных требований для реализации в рамках совершенствования, при которой инициируются необходимые действия в соответствии с категорией и приоритетом, проводится регулярный (ежеквартально) анализ, на основании которого определяются требования к реализации, а затем начинается очередной цикл в рамках процесса совершенствования;

4) реализация требований и отслеживание их вплоть до завершения реализации при реализации требований совершенствования выполняются процессы планирования и реализации (процессы подробно описаны в пункте 2.2 и 2.3).

2.7.2. На стадии «Совершенствование сервиса» задействован следующий персонал:

- 1) руководитель проекта;
- 2) системный аналитик;
- 3) разработчики веб-сайта и сервера на языках программирования PHP, JavaScript и NodeJS;
- 4) специалист по тестированию;
- 5) специалист по сопровождению мобильного приложения.

2.8. Стадия «Вывод из эксплуатации»

2.8.1. Стадия «Вывод из эксплуатации» содержит следующие этапы:

- 1) выявление экономической или стратегической нецелесообразности эксплуатации веб-сайта;
- 2) удаление веб-сайта «Знакомства@Mail.Ru» с сервера.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ПЕРСОНАЛУ

3.1. Требования к квалификации персонала

3.1.1. Персонал, задействованный в разработке, технической поддержке, устранении сбойных ситуаций и совершенствовании веб-сайта, должен изучить документацию на «Знакомства@Mail.Ru», иметь навыки администрирования установленной ОС, а также общесистемного программного обеспечения.

3.1.2. Разработчик ПО (на соответствующем языке разработки) должен иметь профильное высшее образование, практические навыки (при найме подтверждаются выполнением тестового задания и успешным прохождением испытательного срока), подтвержденный трудовой стаж работы по специальности не менее двух лет.

3.1.3. Пользователи веб-сайта «Знакомства@Mail.Ru» должны иметь навыки работы с веб-браузерами и изучить документацию на веб-сайт «Знакомства@Mail.Ru».